

COMPANY PROFILE

기술 소개서 · 2026 — 샤오홍슈 본토 마케팅 플랫폼



PROBLEM

샤오홍슈 마케팅은 보이지만, 제대로 측정되지 않았습니다

기존 방식

감 기반 기획

한국 체험단 리뷰

결과 확인 어려움

필요한 방식

시장 데이터 분석

본토 콘텐츠 실행

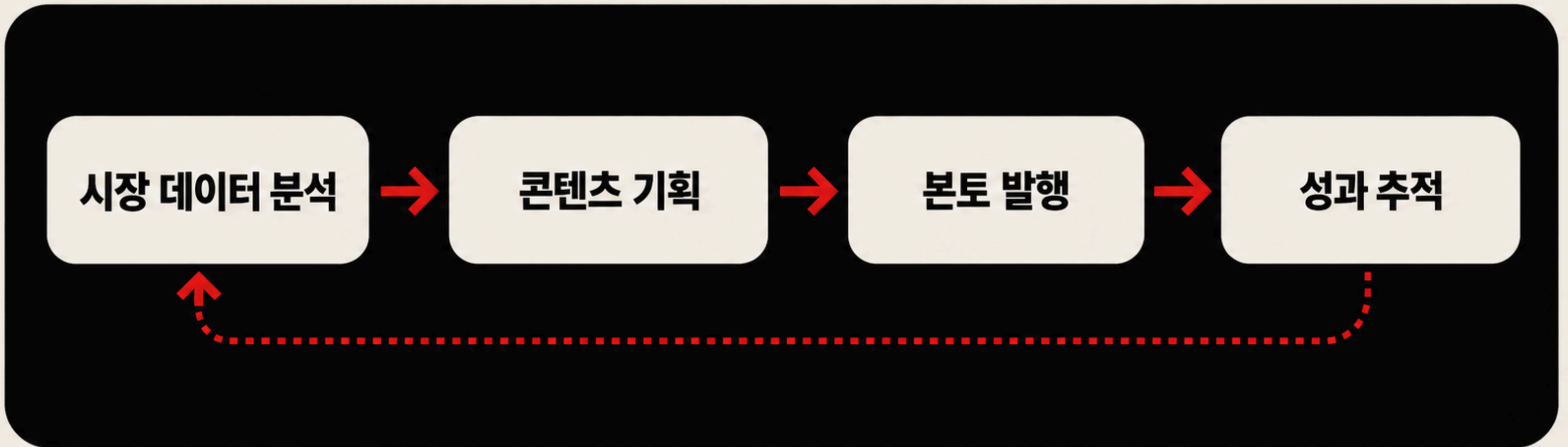
반응 추적



문제는 콘텐츠가 아니라, 데이터와 본토 실행 경로의 분리입니다

REDCCLICK LOOP

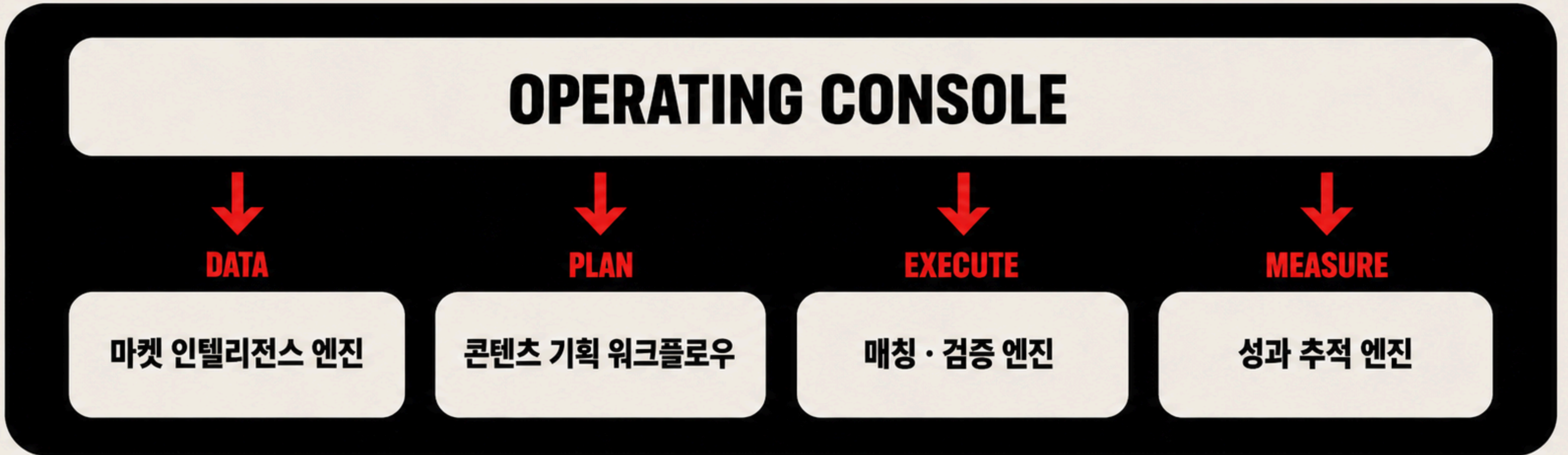
데이터로 시작해 성과로 돌아오는 순환 구조입니다



성과 데이터는 다시 다음 기획의 입력이 됩니다

SYSTEM

분석 · 실행 · 추적이 하나의 운영 흐름 안에서 연결됩니다



모든 단계의 기록은 콘솔에 남아 다음 캠페인의 기준이 됩니다

DATA FIRST

기획은 감이 아니라 시장 데이터에서 시작합니다



샤오홍슈 공개 데이터 기반 분석

무엇을 올릴까가 아니라 무엇이 반응할지부터 봅니다

REPORT

무엇을 올릴까가 아니라, 무엇이 반응할지부터 봅니다

시장 규모

노출 56.6억

키워드 맵

1,024만 건

수요 구조

구매형 38%

경쟁 강도

상위 12%

소비자 언어

표현 240개

카드 수치는 예시 데이터입니다

리포트가 다음 기획의 기준이 됩니다

MAINLAND

한국 체험단이 아니라, 중국 본토 노출 구조입니다

기존 방식

매장 방문

한국 내 리뷰

제한적 노출

레드클릭

데이터 분석

현지 인플루언서 발행

본토 노출 추적

상하이

베이징

광저우

선전

항저우

청두

충칭

중요한 것은 발행이 아니라, 어디에 노출되는가입니다

VERIFIED

매칭은 연결이 아니라, 검증입니다

활동성

팔로워

참여율

콘텐츠 톤

카테고리 적합도

계정 분위기

게시물 품질

브랜드 적합성

통과

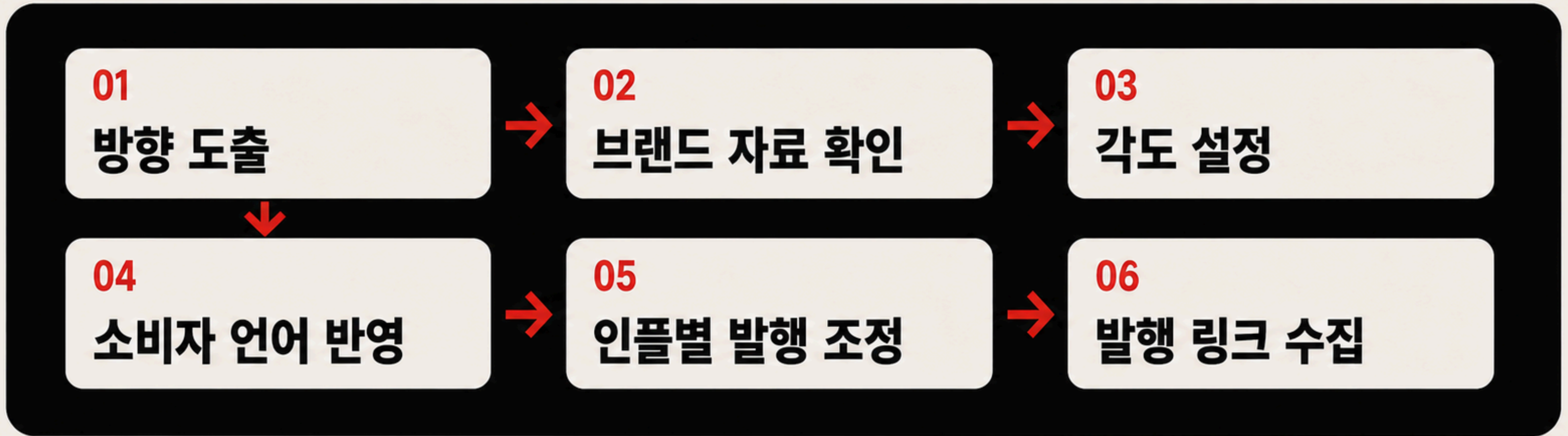
조건부

탈락 → 재매칭

탈락 계정은 재매칭 루프로 돌아갑니다

WORKFLOW

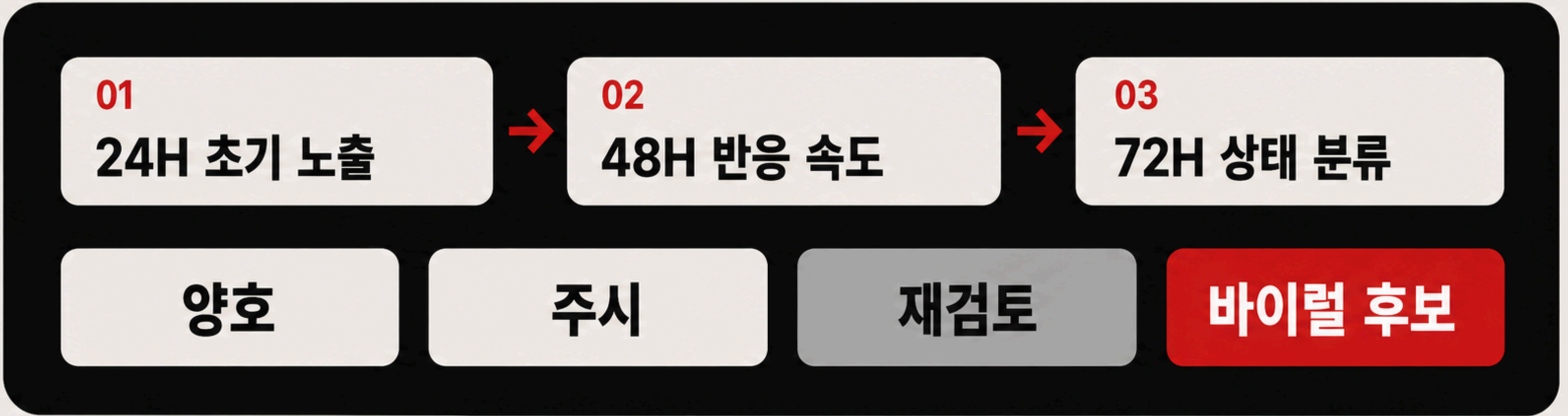
같은 제품도 중국 소비자의 언어와 각도로 다시 설계합니다



리포트에서 나온 방향이 발행까지 이어집니다

TRACKING

발행으로 끝나지 않고, 반응을 다시 데이터로 회수합니다



72시간 안에 다음 액션이 결정됩니다

CONSOLE

실행의 모든 과정이 데이터로 남습니다

01

캠페인 생성

02

리포트 확인

03

매칭

04

검증

05

발행 관리

06

링크 수집

07

반응 추적

08

결과 보고

COVERAGE

업종이 달라도 구조는 같습니다



대신 올려주는 회사가 아니라, 샵오흥슈 마케팅 인프라입니다

REDClick

중국 시장 반응을 읽고, 현지 콘텐츠로 실행하며, 성과를 다시 데이터로 축적합니다

COMPANY

레드클릭

WEB

redclick.net

TEL

010-8822-5265
02-6012-1003

MAIL

support@redclick.net